

NEWPUB

SKRIV & UDGIV ÅRBOG 2022

FORFATTERNES
HVEM
HVAD...

IVOR.....
?

GUIDE TIL
BOGMARKEDET

+
SKRIVEPROCESSEN
PRODUKTION
UDGIVELSE

PR / SoMe
MARKEDS-
FØRING

ANNONCØR INFO

NEW PUBLISHING

SPONSORERET AF
**Bulls
Graphics**

SPONSORERET AF

ANNONCØRINFORMATION

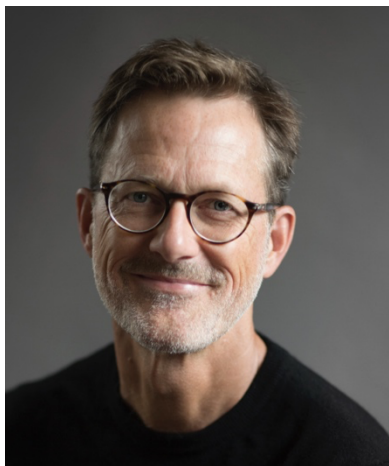
Det er i år ti år siden at New Publishing netværket blev stiftet.

Independentbevægelsen havde tilbage i 2011 allerede forandret både musik- og filmindustrien internationalt og herhjemme, og vist vejen til hvordan de udøvende, kunne producere og markedsføre deres egne værker og nå ud til publikum med et rigere udvalg. Og hvordan de udøvende kunne bevare større kontrol over deres rettigheder og værker og og samtidig sikre sig en rimeligere indtjening.

I 2011 var turen kommet til et independent-gennembrud i bogbranchen. Digital trykkes teknik, Print on Demand, e-bøger, Amazon og, Facebook var nye teknologier og platforme, der betød radikal forenkling og billiggørelse af både produktion og markedsføring af bøger. Det kapitalstærke mellemlid var ikke længere en nødvendighed.

NewPub netværket blevet etableret i efteråret 2011, som et åbent kollegialt forfatternetværk med det formål at hjælpe hinanden gensidigt til at drage fordel af de mange nye muligheder og forbedre vilkårene både for forfattere, læsere og bøger.

I dag har netværket over 3.000 medlemmer. De fleste er forfattere, men også mange andre med tilknytning til bogbranchen har meldt sig ind i NewPubs forskellige Facebookgrupper - grafikere, redaktører, bibliotekarer, forelæggere, trykkere, journalister, anmeldere osv.



KARSTEN PERS, STIFTER OG
REDAKTØR

Nu lancerer NewPub **Skriv & Udgiv Årbogen**. Bogen skal en gang om året (deraf navnet!) give et opdateret indblik i bogbranchen - særligt de centrale, danske institutioner og virksomheder, og den skal give en aktuel beskrivelse af alle trin i en bogproduktion. Fra manus over tekstbearbejdning, grafisk tilrettelæggelse og tryk til markedsføring og salg.

Årbogen vil tilsvarende være en guide i de mange formater bøger i dag kan have (tryk, digital og audio), de nye måder bøger anmeldes og anbefales på gennem blogs og sociale medier og mulighederne for internationalt salg via Amazon og andre platforme.

....

MÅLGRUPPE

Målgruppen for Skriv & Udgiv Årbogen er dels de mange som skriver, og kan bruge hjælp til skrivepro- cessen både i relation til fiktion og non-fiktion, dels - og ikke mindst - alle de som ønsker, overvejer eller skal have øjnene åbnet for at tage selvstændigt hånd om produktion, udgivelse, distribution og markedsføring.

Eksperter fra alle hjørner af skrive- og udgivelsesprocessen vil bidrage med introduktioner og guides, forfattere vil dele deres succeshistorier med bøger de har produceret uden hjælp fra store forlag, og med fremragende bøger, som aldrig var udkommet, hvis det kun var de store forlags forretningsmodeller, der afgjorde hvad læserne skulle tilbydes.

ANNONCESALG OG SPONSORATER

Årbogen, der udkommer og lanceres på den årlige bogmesse Bogforum i BellaCenter, vil være på cirka 100 sider med et oplag på omkring 1.000 styk. Den vil være i farver på alle sider i formatet B: 170mm gange H: 240mm, have en vejledende udsalgspris på 149,- og vil være delvis annoncefinansieret.

Efter lancering på Bogforum vil bogen blive distribueret fra DBK og vil kunne købes i alle on- og offline boghandlere. Bogen vil grundet sin opsætning kun være tilgængeligt i et trykt format.

Priser og vilkår for annoncering i årbogen er beskrevet i denne pjece.

Booking af annoncer og bogforumsponsorater administreres af:

TBK Publishing ApS
Leerbjerg Lod 11
3400 Hillerød
www.hpbech.dk

For booking og spørgsmål venligst kontakt:

Hans Peter Bech
hpb@hpbech.dk
Tlf.: +45 23 47 67 62



HANS PETER BECH

ANNONCER

Annoncer placeres så vidt muligt i tilknytning til det relevante emneområde. Hensynet til det overordnede design kan dog betyde, at ikke alle annoncer kan bringes i umiddelbar nærhed af et bestemt tema.

Side 0 (indersiden af omslagets forside) og side 1 samt side 2 og 3 er reserveret til helsidesannoncer og dobbeltopslag.

Tillægsprisen for side 0 og 1 er 50% og 25% for side 2 og 3.

Annoncerne skal være færdiglayoutede og klar til tryk. Gerne leveret i RGB, men det er ikke noget must. CMYK er også fint. Opløsning: minimum 300 dpi. Helsidesannoncer skal tilføjes 5 mm til beskæring hele vejen rundt. Det vil sige 170 × 240 mm beskåret og 180 × 250 mm inklusive beskæring. Det samme gælder dobbeltopslag. Det vil sige 340 × 240 mm beskåret og 350 × 250 mm inklusive beskæring.

LISTEANNONCER

Skriv & Udgiv Årbogen tilbyder alle annoncører at blive medtaget i en oversigt over de kategorier indenfor hvilke de leverer ydelser. Du kan også blive optaget på listen, selv om du ikke er annoncør. Prisen er i så fald kr. 400,- for den første kategori og kr. 200,- for de efterfølgende.

En listeannonce har tre linjer som vist i dette eksempel:

Karsten Pers
karstenpers.dk
4780 Stege

Kategorierne, som listeannoncerne optages i, er

1. Starthjælp til din bog
2. Skriverådgiver
3. Ghost Writer
4. Redaktør
5. Korrekturlæser
6. Omslagsdesigner
7. Illustratør
8. Grafiske designer
9. Trykkeri
10. E-bogs-producent
11. Lydbogsindtaler/-producent
12. Presse, markedsføring, web og sociale medier
13. Forlag
14. Mikroforlag (max. 3 pers.)
15. Medudgiverforlag
16. Full service virksomhed
17. Kontraktrådgivning og juridisk assistance
18. Revision & regnskab

[Klik her](#) for at blive optaget på listen over leverandører af ydelser til at skrive, udgive, markedsføre og distribuere trykte bøger, e-bøger og lydbøger.

En tilsvarende oversigt over ydelsesleverandører vil blive bragt på NewPubs hjemmeside. Listen opdateres igen, når

BOOKING, ORDREBEKRÆFTELSER, FAKTURERING OG BETALINGSVILKÅR.

Booking af annoncer sker ved e-mail til hpb@hpbech.dk med angivelse af ønske om størrelse og placering, samt hvilke kategorier man ønskes anført i. Booking er bindende og fra vores side endeligt bekræftet, når fakturaen er betalt.

Alle priser er anført uden moms, der tillægges ved fakturering.

SKRIV & UDGIV ÅRBOG 2022

Annonceformater

Dobbeltside (helt opslag)

340 × 240 mm

kr. 8.000,-

Helside

170 × 240 mm

kr. 5.000,-

Kvartside

75 × 111 mm

kr. 1.800,-

Kvartside

153 × 54 mm

kr. 1.800,-

Halvside

153 × 111 mm

kr. 3.000,-

Halvside

75 × 226 mm

kr. 3.000,-

Display-annonce

75 × 54 mm

På samlede annoncesider

kr. 800,-



Announce i

»telefonbogsformat«

Tre linjer tekst som
eksemplerne herunder

Skriverådgivning

FIKTION

Per Karstensen
danmarkskriver.dk
2000 Frdb. C

NONFIKTION

Karsten Pers
karstenpers.dk
4780 Stege

Redaktion

Korrektur

Grafisk design

Design af omslag

Illustration

Redaktion

Social Media

Webdesign

Distribution

Trykkerier

Markedsføring og PR

... og mange flere kategorier

